

Ackerdemia e.V.**acker
— pause**

Ackerdemia ist ein innovatives und stark wachsendes Sozialunternehmen mit dem Ziel, das Bewusstsein in der Gesellschaft bezüglich Landwirtschaft, Nachhaltigkeit und gesunder Ernährung zu stärken sowie die Wertschätzung für Lebensmittel zu steigern. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Bildungsprogramm GemüseAckerdemie. Mit diesem unterstützen wir Schulen und Kitas bei der Errichtung und Betreuung von Gemüseäckern: Wir schulen die zuständigen Pädagog*innen mit Lehrmaterial, AckerInfos und Fortbildungen, sodass sie die Stunden auf ihrem Gemüseacker selbstständig durchführen und gestalten können. Mit langjährigem Wissen entwickelt Ackerdemia e. V. darüber hinaus weitere Produkte, Programme und Dienstleistungen, um auch private Haushalte und Unternehmen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Natur und Lebensmitteln zu motivieren. Die AckerCompany GmbH ist ein junges Berliner Start-Up mit einem einzigartigen Office Gardening Konzept, der Ackerpause. Im Rahmen der Ackerpause bauen Teams ihr eigenes Gemüse im Büro an – drinnen oder draußen. Neben unseren flexiblen Anbaulösungen bieten wir begleitend Beratung und Team-Workshops rund um Gemüseanbau und -pflege sowie gesunde Ernährung im Büroalltag an. Die AckerCompany hat ihre Wurzeln in dem stark wachsenden Sozialunternehmen Ackerdemia und verfolgt dasselbe Ziel: Das Bewusstsein in der Gesellschaft bezüglich Landwirtschaft, Nachhaltigkeit sowie gesunder und wertschätzender Ernährung zu stärken. Der Gründer der AckerCompany GmbH und von Ackerdemia, Dr. Christoph Schmitz, wurde bereits vielfach ausgezeichnet (u.a. von Bundeskanzlerin Angela Merkel, KfW Award Gründen 2018 und als Ashoka Fellow 2016).

Praktikant (m/w/d) Customer Experience und Projektmanagement

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: 3-6 Monate; Vergütung: je nach Qualifikation; Bewerbungsfrist: 19.07.2020

Aufgaben

Für das Wachstum unseres innovativen Office-Gardening Konzeptes Ackerpause suchen wir ab sofort eine*n Praktikant*in an unserem Standort Berlin. Nach dem erfolgreichen Proof of Market 2019 müssen nun weitere Unternehmen zu unserem Angebot informiert, als Kunden gewonnen und für ihre Teilnahme begeistert werden.

Deine Mission

- Hineinversetzen in die Bedürfnisse unserer Zielgruppe und Kundenanforderungen verstehen
- Für unsere Teilnehmer*innen wirkungsvolle Gemüseerlebnisse ermöglichen
- Kundenfeedback einsammeln und gemeinsam mit unseren Spezialisten aus Kommunikation und Design unsere Produkte weiterentwickeln und verbessern (u.a. Ackerpause App, Anbaukonzepte, Workshops, Webinare, Printmaterialien)
- Verantwortung für das Projektmanagement rund um die Hintergrundinformationen in unserer Ackerpause App übernehmen (u.a. Pflege- und Erntehinweise für unsere Anbaulösungen, Bildmaterial)
- Unterstützung bei der operativen Umsetzung der Ackerpause bei unseren Teilnehmer*innen durch Koordination und Steuerung unserer regionalen Mitarbeiter*innen und Bereitstellung von Material (u.a. Beete, Jungpflanzen, Saatgut)

Voraussetzungen

- Authentische Begeisterung und Leidenschaft für Gemüseanbau und Lebensmittel
- Laufendes Studium (Bezug zu Marketing, Ernährungswissenschaften oder Landwirtschaft wünschenswert)
- Idealerweise erste praktische Erfahrung im Bereich von Marketing, Kundenbetreuung oder Projektmanagement
- Lust auf direkte Kommunikation mit Kunden und ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse
- Empathie, Kreativität und Gestaltungswille
- Strukturierte Arbeitsweise und gutes Zeitmanagement

Unser Angebot

- Dynamisches Team, das sich leidenschaftlich für mehr Wertschätzung für Natur und Lebensmittel einsetzt
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiheit bei der Markteinführung eines innovativen Produktes
- Offene, ehrliche Kommunikation in einem sinnstiftenden Umfeld mit Hands-on Mentalität
- Professioneller Austausch mit einem interdisziplinären Team aus spezialisierten Experten aus dem Ackerdemia-Netzwerk

Bewerbung

Wir freuen uns über eine Zusendung deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte nenne uns auch deine Gehaltsvorstellung und deinen frühestmöglichen Startzeitpunkt. Bewerbungsschluss ist 19. Juli 2020. Eine zeitnahe Bewerbung ist erwünscht. Wir behalten uns vor, bereits vor Ablauf der Bewerbungsfrist erste Gespräche zu führen.

Hast du weitere Fragen?

Für Fragen zur Stelle steht dir Carina unter **jobs@ackerdemia.de** gerne zur Verfügung. Weitere Hintergrundinformationen zum Programm und der Organisation findest du unter: www.ackerpause.de und www.ackerdemia.de.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/81522/HU/>
Angebot sichtbar bis 15.08.2020

